

Qualiaufgabe 2004 Aufgabengruppe IV - 3

Die folgende Tabelle zeigt Umsätze des deutschen Videomarktes:

Umsätze des Videomarktes in Mio. Euro					
Jahr	Vermietung		Verkauf		Gesamt
	VHS-Kassette	DVD	VHS-Kassette	DVD	
1999	338	3	477	42	860
2000	328	13	423	170	934
2001	315	41	384	407	1147
2002	218	141	327	713	1399

- a) Um wie viele Millionen Euro veränderte sich der Umsatz bei der Vermietung von VHS-Kassetten von 2001 auf 2002?
- b) In welchem Jahr war beim Gesamtumsatz die größte Veränderung im Vergleich zum Vorjahr festzustellen? Gib den Unterschied in Euro an.
- c) Berechne die prozentuale Veränderung des Umsatzes beim Verkauf der DVD von 2000 auf 2001.
- d) Stelle in einem Säulendiagramm den Umsatz beim Verkauf von VHS-Kassetten von 1999 bis 2002 dar (100 Mio → 2cm).

a) Veränderung des Umsatzes bei VHS- Vermietung von 2001 auf 2002

Bei dieser Aufgabe ist die Tabelle VHS- Vermietung und die rot markierten Zahlen entscheidend:

2001 → 315 Mio. €

2002 → 218 Mio.€

Rechnung: 315 Mio. € - 218 Mio. € = 97 Mio. €

Antwort: Von 2001 auf 2002 gab es bei der VHS- Vermietung einen Rückgang von 97 Mio, €

b) Größte Veränderung im Gesamtumsatz

Bei dieser Aufgabe muss man die grün markierte Tabelle mit dem Gesamtumsatz beachten:

1999 auf 2000: 934 - 860 = 74 Mio. € Zuwachs

2000 auf 2001: 1147 - 934 = 213 Mio. € Zuwachs

2001 auf 2002: 1399 - 1147 = 252 Mio. € Zuwachs

Antwort: Im Jahr 2001 auf 2002 gab es mit 252 Mio. € die größte Veränderung.

c) Prozentuale Veränderung beim Verkauf von DVDs von 2000 auf 2001

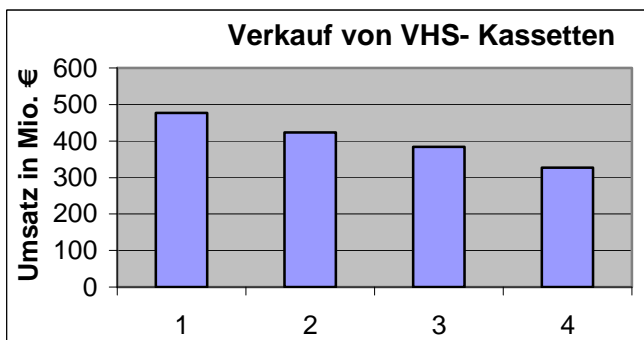
Bei dieser Aufgabe sind die blau markierten Zahlen entscheidend.

$$p = \frac{PW \cdot 100}{GW} \rightarrow p = \frac{407 \cdot 100}{170} \rightarrow p = \underline{\underline{239,41 \%}}$$

Antwort: Von 2000 auf 2001 betrug die Steigerung beim DVD-Verkauf 139 %.

d) Säulendiagramm

Für das Säulendiagramm muss man die Spalte mit den orangen Zahlen verwenden.



Angaben der Säulen in cm:

1999: 9,54 cm

2000: 8,46 cm

2001: 7,68 cm

2002: 6,54 cm